



Communiqué de presse

Rencontres des Curieux du Tourisme

Mardi 15 octobre 2024

Château Lacoste - Lupiac



Éauze - Nogaro - Vic-Fezensac - Lupiac - Castelnaud d'Auzan Labarrère

ARMAGNAC & D'ARTAGNAN

OFFICE DE TOURISME



3^{ème} édition des Rencontres des Curieux du Tourisme

Immersion dans l'Intelligence Artificielle (IA)

L'Office de Tourisme Armagnac & d'Artagnan a organisé pour sa 3^{ème} année, son rendez-vous incontournable pour les passionnés de découvertes et d'innovations dans le secteur touristique. Les participants ont eu l'occasion d'explorer un sujet d'actualité : **l'Intelligence Artificielle et son impact croissant sur le tourisme**. Ces rencontres ont eu lieu dans le cadre somptueux du Château Lacoste à Lupiac avec près de 70 partenaires qui étaient présents, parmi eux des hébergeurs, producteurs, viticulteurs et des membres du comité de direction de l'Office de Tourisme.

Intervention d'un spécialiste en Intelligence Artificielle

Alexandre Bertin, docteur en Sciences économiques de l'université Montesquieu Bordeaux IV et expert en IA, est intervenu pour expliquer comment l'IA est en train de révolutionner la manière dont nous voyageons et planifions nos déplacements. Sa conférence, intitulée "*L'intelligence artificielle au service du secteur touristique*", aborde des innovations concrètes qui transforment déjà le secteur, de la personnalisation des itinéraires à l'optimisation des services d'accueil.

Les avancées récentes en intelligence artificielle, comme les assistants virtuels, les systèmes de gestion automatisée, ou encore la personnalisation des voyages en temps réel, sont devenues des leviers incontournables pour les professionnels du tourisme. Ces rencontres du tourisme ont permis d'explorer ces nouvelles tendances et de comprendre comment elles redéfinissent les métiers, les expériences des voyageurs et l'offre touristique.

Des exemples concrets pour les professionnels du tourisme

Cette édition est l'occasion de découvrir **des exemples pratiques d'utilisation de l'IA**, à travers des **prompts qui désignent un ensemble d'instructions écrites et données à une intelligence artificielle pour qu'elle produise ensuite ce qui lui est demandé**. Ces prompts réalisés par l'équipe de l'Office de Tourisme sont spécialement conçus pour les prestataires touristiques présents. Ils permettent de générer des contenus visuels, des descriptions ou encore des suggestions d'itinéraires sur mesure via des outils d'intelligence artificielle comme ChatGPT, Perplexity ou Midjourney. Les professionnels présents repartent avec ces outils concrets à utiliser dans leurs activités.

- **Création de contenus visuels pour promouvoir des destinations touristiques** : Grâce à des commandes textuelles, les prestataires peuvent générer des images attractives mettant en scène leurs territoires, par exemple en créant des représentations idéales de paysages.
- **Personnalisation des expériences touristiques** : des prompts permettent de proposer des itinéraires adaptés aux préférences des clients, en prenant en compte des facteurs comme la météo, l'affluence touristique ou encore les goûts des voyageurs.
- **Interactions fluides avec les clients** : L'utilisation de chatbots IA permet de répondre en temps réel aux questions des touristes dans leur langue maternelle, optimisant ainsi leur expérience et facilitant la gestion des services.

Un temps convivial à l'issue des Rencontres

Et comme tout bon mousquetaire se doit de finir sur une note conviviale, nous clôturons cet événement par un apéritif dînatoire concocté par le chef traiteur Jérémie Lavail, à la tête de « A table Sud-Ouest ». Nous tenons également à remercier les Syndicats Interprofessionnels des Vins des Côtes de Gascogne et du Floc de Gascogne pour nous avoir fourni l'apéritif et les vins pour agrémenter ce moment partagé.

Office de Tourisme Armagnac & d'Artagnan

Contact presse : presse@armagnac-dartagnan.com

Géraldine GROSJEAN, bureau de Nogaro – 05 62 09 13 30

Alina GOEBEL, bureau de Lupiac – 05 62 09 24 09